

**GURU JAMBHESHWAR UNIVERSITY OF SCIENCE & TECHNOLOGY, HISAR
DIRECTORATE OF DISTANCE EDUCATION**

PROGRAMME: M.A. Mass Communication 2nd Semester

SUBJECT: COMMUNICATION RESEARCH

PAPER CODE -MSM 511

MAX. MARKS -30

Note: Important Instructions for submission of Online-Assignments.

- Attempt **all questions** from the following both assignments. Each question carries equal marks.
- **Typed and Xerox Copies of Assignments will not be accepted in any case.**
- All questions are to be attempted in **legible handwriting and written on plane white A-4 size paper** along with front page and content table.
- Each page of the assignments must carry your **Enrolment Number**.
- The student needs to scan all pages of handwritten assignment in **PDF format** size, of maximum **data 10 MB** per assignment.
- The student needs to upload assignments on **students' portal**.

ASSIGNMENT-I

Q.1.Differentiate between Basic and Applied Research. 5

बुनियादी और अनुप्रयुक्त अनुसंधान के बीच अंतर करें।

Q.2.Explain the difference between Research Design and Research Methodology 5

अनुसंधान डिजाइन और अनुसंधान पद्धति के बीच अंतर स्पष्ट करें।

Q3. Describe the steps of Content Analysis Method 5

विषयवस्तु विश्लेषण विधि के चरणों का वर्णन कीजिए

ASSIGNMENT-II

Q1. Explain the merits of Observation Method 5

प्रेक्षण विधि के गुणों की व्याख्या कीजिए

Q2. Discuss the demerits of Case Study Method. 5

केस स्टडी पद्धति के दोषों की चर्चा कीजिए।

Q3. Describe the steps of Report Writing. 5

रिपोर्ट लेखन के चरणों का वर्णन करें।

GURU JAMBHESHWAR UNIVERSITY OF SCIENCE & TECHNOLOGY, HISAR
DIRECTORATE OF DISTANCE EDUCATION
PROGRAMME: M.A. Mass Communication 2nd Semester

SUBJECT: MANAGEMENT & MARKETING PRINCIPLES

PAPER CODE -MSM 512

MAX. MARKS -30

Note: Important Instructions for submission of Online-Assignments.

- Attempt **all questions** from the following both assignments. Each question carries equal marks.
- **Typed and Xerox Copies of Assignments will not be accepted in any case.**
- All questions are to be attempted in **legible handwriting and written on plane white A-4 size paper** along with front page and content table.
- Each page of the assignments must carry your **Enrolment Number**.
- The student needs to scan all pages of handwritten assignment in **PDF format** size, of maximum **data 10 MB** per assignment.
- The student needs to upload assignments on **students' portal**.

ASSIGNMENT-I

Q1. "Marketing starts with consumers and ends with consumers". Explain. 5

"विपणन उपभोक्ताओं के साथ शुरू होता है और उपभोक्ताओं के साथ समाप्त होता है"।

व्याख्या करें।

Q2 Discuss the concept of need and motivation and its impact on marketing. 5

आवश्यकता और प्रेरणा की अवधारणा और विपणन पर इसके प्रभाव पर चर्चा करें।

Q3 Define personal selling and discuss its objectives. 5

व्यक्तिगत बिक्री को परिभाषित कीजिए तथा इसके उद्देश्यों की चर्चा कीजिए।

ASSIGNMENT-II

Q1 What are the main barriers to marketing communication? 5

विपणन संचार में मुख्य बाधाएँ क्या हैं?

Q2 What do you understand by e-commerce? Why it is important in present scenario? 5

ई-कॉमर्स से आप क्या समझते हैं? वर्तमान परिदृश्य में यह क्यों महत्वपूर्ण है?

Q3 Explain the various steps in the process of decision making. Which one is most important and why? 5

निर्णय लेने की प्रक्रिया के विभिन्न चरणों की व्याख्या कीजिए। कौन सा सबसे महत्वपूर्ण है और क्यों?

**GURU JAMBHESHWAR UNIVERSITY OF SCIENCE & TECHNOLOGY, HISAR
DIRECTORATE OF DISTANCE EDUCATION**

PROGRAMME: M.A. Mass Communication 2nd Semester

SUBJECT: MEDIA LAWS

PAPER CODE -MSM 513

MAX. MARKS -30

Note: Important Instructions for submission of Online-Assignments.

- *Attempt all questions from the following both assignments. Each question carries equal marks.*
- *Typed and Xerox Copies of Assignments will not be accepted in any case.*
- *All questions are to be attempted in legible handwriting and written on plane white A-4 size paper along with front page and content table.*
- *Each page of the assignments must carry your Enrolment Number.*
- *The student needs to scan all pages of handwritten assignment in PDF format size, of maximum data 10 MB per assignment.*
- *The student needs to upload assignments on students' portal.*

ASSIGNMENT-I

Q.1 Explain the 'Freedom of Speech & Expression' in terms of media? 5

मीडिया के संदर्भ में 'वाक् और अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता' की व्याख्या करें?

Q.2 Describe Defamation in Media Laws? 5

मीडिया कानूनों में मानहानि का वर्णन करें?

Q.3 Define the functions of First Press Commission? 5

प्रथम प्रेस आयोग के कार्यों को परिभाषित करें?

ASSIGNMENT-II

Q.1 Explain the broadcasting codes of Radio Programmes? 5

रेडियो कार्यक्रमों के प्रसारण कोड की व्याख्या करें?

Q.2 Discuss the features of Cable Television Regulation Act? 5

केबल टेलीविजन विनियमन अधिनियम की विशेषताओं पर चर्चा करें?

Q.3 Describe the role and responsibilities of a Reporter? 5

एक रिपोर्टर की भूमिका और जिम्मेदारियों का वर्णन करें?

**GURU JAMBHESHWAR UNIVERSITY OF SCIENCE & TECHNOLOGY, HISAR
DIRECTORATE OF DISTANCE EDUCATION**

PROGRAMME: M.A. Mass Communication 2nd Semester

SUBJECT: MEDIA WRITING -3

PAPER CODE -MSM-514

MAX. MARKS -30

Note: Important Instructions for submission of Online-Assignments.

- *Attempt all questions from the following both assignments. Each question carries equal marks.*
- *Typed and Xerox Copies of Assignments will not be accepted in any case.*
- *All questions are to be attempted in legible handwriting and written on plane white A-4 size paper along with front page and content table.*
- *Each page of the assignments must carry your Enrolment Number.*
- *The student needs to scan all pages of handwritten assignment in PDF format size, of maximum data 10 MB per assignment.*
- *The student needs to upload assignments on students' portal.*

ASSIGNMENT-I

Q.1 Describe the characteristics of radio as a medium and explain how they impact radio writing. 5

रेडियो के माध्यम के विशेषताओं का वर्णन करें और बताएं कि वे रेडियो लेखन पर कैसा प्रभाव डालते हैं।

Q.2 What are the different genres of radio programmes, and how do they differ in terms of content and style? 5

रेडियो कार्यक्रमों के विभिन्न शैलियों का विवरण दीजिए और बताइए कि वे सामग्री और शैली के संदर्भ में कैसे अलग होते हैं।

Q.3 How does write for an audience-specific programme (such as for children, women, or farmers) differ from writing for a general audience? Explain with examples. 5

एक निश्चित दर्शक-विशिष्ट कार्यक्रम (जैसे बच्चों, महिलाओं या किसानों के लिए) के लिए लिखने में सामान्य दर्शक के लिए लिखने से कैसे अलग होता है? उदाहरणों के साथ समझाएं।

ASSIGNMENT-II

Q.1 Discuss the different camera movements and shot types used in television and explain how they contribute to visual grammar. 5

टेलीविजन में उपयोग किए जाने वाले विभिन्न कैमरा गतिविधियों और शॉट प्रकारों का विवरण कीजिए और बताइए कि वे दृश्य व्याकरण में कैसे मदद करते हैं।

Q.2 What is copywriting and how is it used in advertising? Describe the different copy parts and explain their significance in creating effective ads. 5

कॉपीराइटिंग क्या है और इसे विज्ञापन में कैसे उपयोग किया जाता है? विभिन्न कॉपी भागों का विवरण दीजिए और उनके महत्व को समझाइए जो प्रभावशाली विज्ञापन बनाने में मददगार होते हैं।

Q.3 What are the basics of writing for the web and how do they differ from other forms of writing? Explain how visuals and copy can be effectively combined to create engaging web content. 5

वेब के लिए लेखन की बुनियादी जानकारी क्या है? स्थिर और गतिशील वेबसाइट का विकास कैसे किया जाता है और इसमें दृश्य और कॉपी के मध्य संवेदनशील इंटरफेस का विकास कैसे होता है?